

Baggermarkt Deutschland 2026: Analyse der Suchnachfrage

Über 555.000 Suchanfragen pro Monat — nach Typ, Marke, Gewichtsklasse und Region

Wie groß ist das Interesse an Baggern in Deutschland wirklich — und wonach wird konkret gesucht? Für diesen Report haben wir **30.003 deutsche Suchbegriffe** rund um das Thema Bagger ausgewertet: nach Maschinentyp, Marke, Gewichtsklasse, Zustand und Region. Das Ergebnis ist das bislang detaillierteste öffentlich verfügbare Bild der Online-Nachfrage im deutschen Baggermarkt.

Die wichtigsten Ergebnisse vorab: Der Minibagger ist mit großem Abstand die meistgesuchte Maschinenklasse. Vier von zehn kommerziellen Anfragen zielen auf Miete statt Kauf. Bei den Marken liegt CAT/Caterpillar knapp vor Liebherr — und chinesische Hersteller erreichen zusammen bereits das Suchvolumen etablierter japanischer Marken.

555.010

relevante Suchanfragen pro Monat

30.003

analysierte Suchbegriffe

41 %

der Kauf-/Miet-Anfragen zielen auf Miete

74 %

der Zustands-Anfragen suchen gebraucht

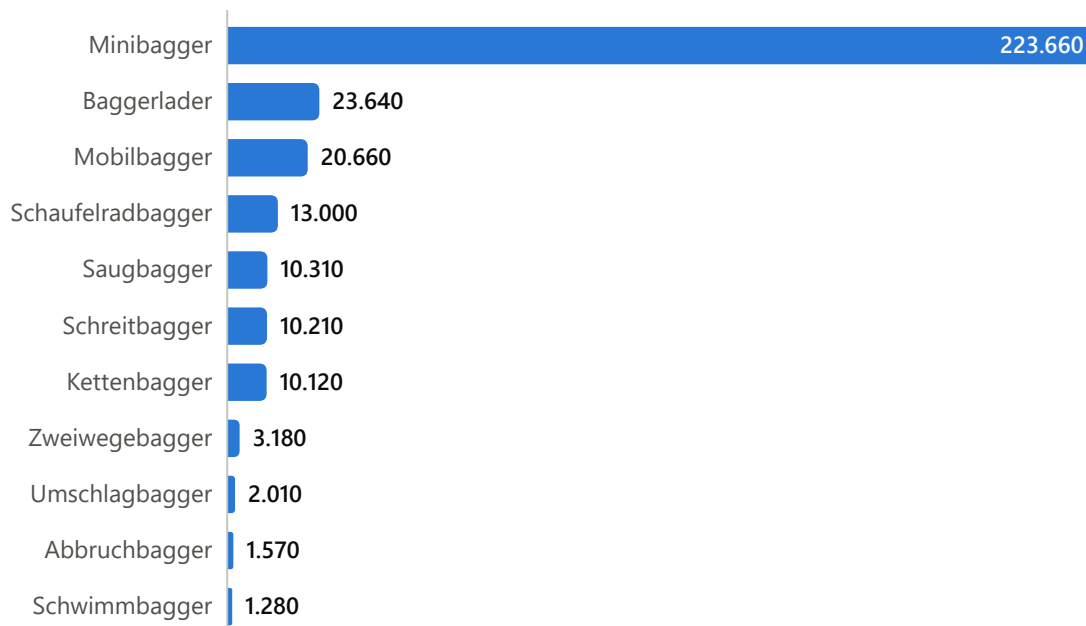
Methodik. Datenbasis sind 30.003 Suchbegriffe mit Bezug zum Thema Bagger aus der Semrush-Datenbank (Suchvolumen Deutschland, Erhebung Januar/Februar 2026). Nicht-kommerzielle Treffer ohne Maschinenbezug — Musiktitel, Spielzeug, Nachrichtenereignisse — wurden herausgefiltert: Von 879.890 monatlichen Suchanfragen brutto verbleiben **555.010 relevante Suchanfragen pro Monat**. Suchvolumen sind Monatsdurchschnitte. Stand: 1. März 2026.

Minibagger dominieren die Nachfrage

Kein anderer Maschinentyp kommt dem Minibagger auch nur nahe: **223.660 Suchanfragen pro Monat** entfallen auf Begriffe rund um Mini- und Kleinbagger — rund zehnmal mehr als auf den zweitplatzierten Baggerlader. Der Grund liegt auf der Hand: Minibagger sind die einzige Baggerklasse, die neben Bauunternehmen auch Garten- und Landschaftsbauer, Handwerker und Privatkunden anspricht. Wer ein Fundament aushebt, einen Pool baut oder ein Grundstück erschließt, sucht zuerst nach einem Minibagger.

Suchvolumen nach Bagger-Typ

Monatliche Suchanfragen in Deutschland je Maschinentyp



123machinery.de

Suchanfragen/Monat, die den jeweiligen Maschinentyp explizit nennen. Quelle: Semrush, Jan./Feb. 2026.

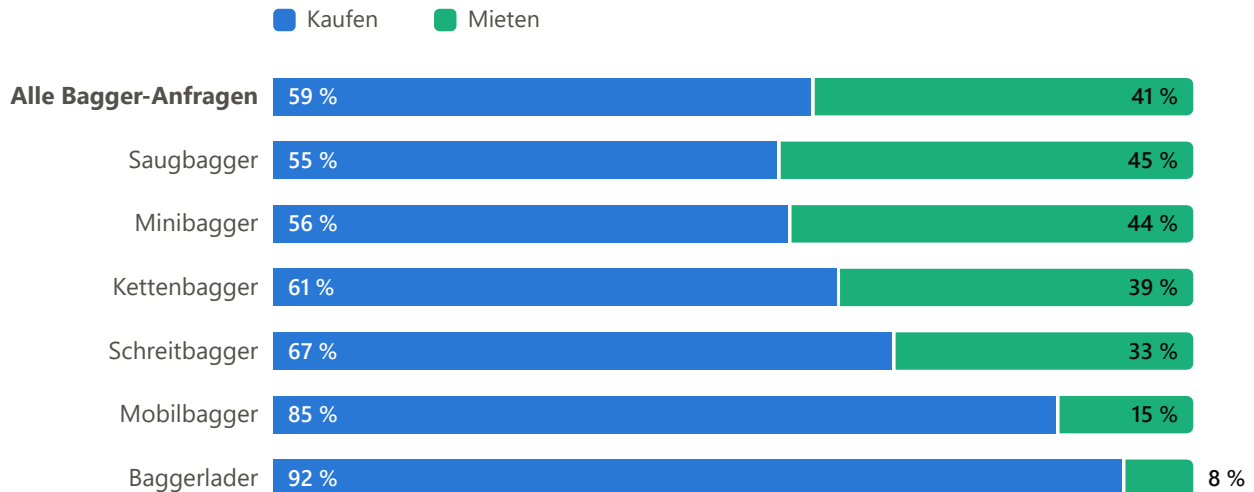
Bemerkenswert ist Platz vier: Der **Schaufelradbagger** verdankt seine 13.000 Anfragen fast ausschließlich Informationsinteresse an den Tagebau-Giganten — kommerzielle Kauf- oder Mietabsicht ist hier praktisch nicht messbar. Die eigentliche kommerzielle Nachfrage konzentriert sich auf Minibagger, Baggerlader, Mobilbagger sowie die Spezialsegmente Saug- und Schreitbagger.

Kaufen oder mieten? Vier von zehn wollen mieten

Über alle Bagger-Anfragen hinweg, die eine Kauf- oder Mietabsicht erkennen lassen, entfallen **41 % auf Miete** — ein bemerkenswert hoher Wert, der die Bedeutung des Mietgeschäfts im deutschen Markt unterstreicht. Der Anteil unterscheidet sich jedoch stark nach Maschinentyp:

Kaufen vs. Mieten nach Maschinentyp

Anteil der Miet-Anfragen an allen Kauf-/Miet-Anfragen



123machinery.de

Basis: Suchanfragen mit erkennbarer Kauf- bzw. Mietabsicht. Bei Saug-, Ketten- und Schreitbaggern ist die Datenbasis klein (unter 1.200 Anfragen/Monat) — Werte entsprechend als Tendenz lesen.

Das Muster ist wirtschaftlich schlüssig: **Minibagger (44 %)** und **Saugbagger (45 %)** werden für zeitlich begrenzte Projekte gesucht — das Wochenendprojekt im Garten, der spezialisierte Tiefbau-Einsatz. **Baggerlader (8 %)** und **Mobilbagger (15 %)** sind dagegen klassische Investitionsgüter für den Dauereinsatz im eigenen Fuhrpark. Für Vermieter heißt das: Das Mietgeschäft spielt sich fast vollständig im Kompakt- und Spezialsegment ab.

Gebraucht schlägt neu — deutlich

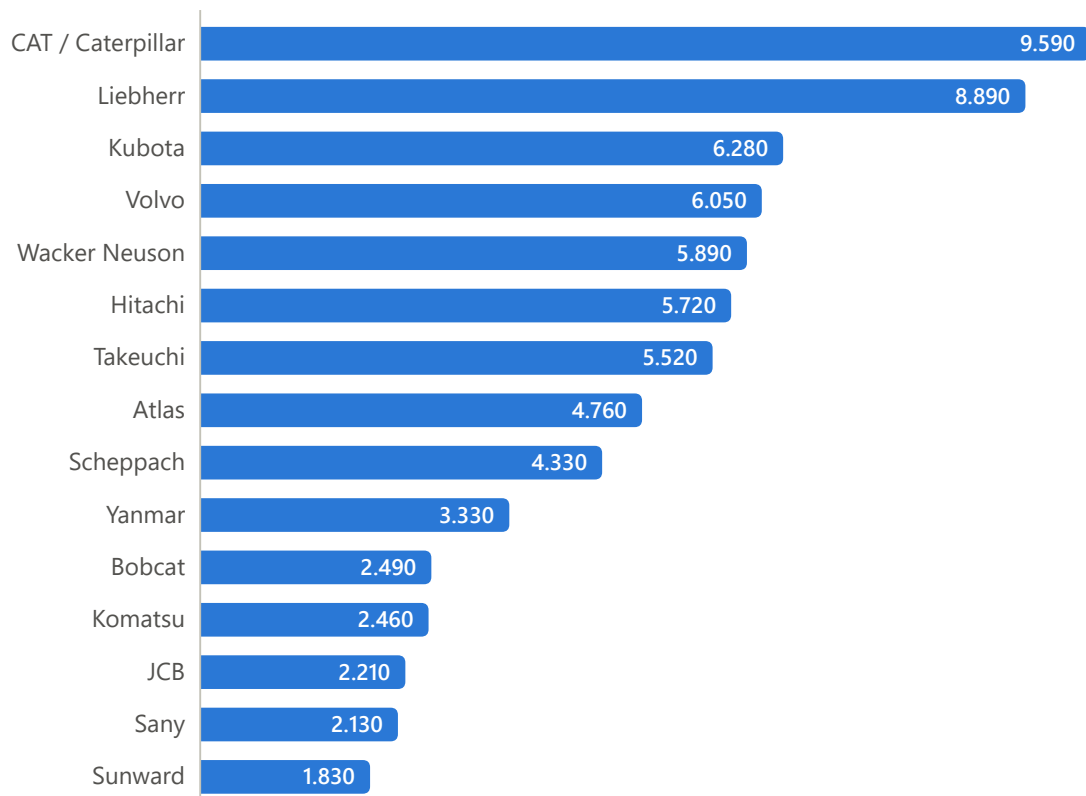
Von den Suchanfragen, die einen Zustand nennen, entfallen **73,7 % auf Gebrauchsmaschinen** (24.240 vs. 8.670 Anfragen/Monat). Der deutsche Baggermarkt ist online in erster Linie ein Gebrauchsmaschinenmarkt — wer hier sichtbar sein will, braucht ein starkes Gebraucht-Angebot. Auffällig: Auch im Minibagger-Segment, wo günstige Neumaschinen aus Fernost drängen, dominiert die Gebraucht-Nachfrage klar.

Markenranking: CAT vor Liebherr — und China holt auf

Bei den markenbezogenen Suchanfragen liegt **CAT/Caterpillar mit 9.590 Anfragen pro Monat** knapp vor **Liebherr (8.890)**. Dahinter folgt mit Kubota die Nummer eins des Kompaktsegments, dann Volvo, Wacker Neuson und die japanischen Spezialisten Hitachi und Takeuchi.

Suchvolumen nach Marke

Monatliche markenbezogene Bagger-Suchanfragen, Top 15



123machinery.de

Markenname in Kombination mit Bagger-Kontext; reine Markennamen ohne Maschinenbezug (z. B. „hitachi“) nicht mitgezählt. Quelle: Semrush, Jan./Feb. 2026.

Das China-Signal: Sany (2.130), Sunward (1.830) und Rhinoceros (1.560) erreichen zusammen **5.520**

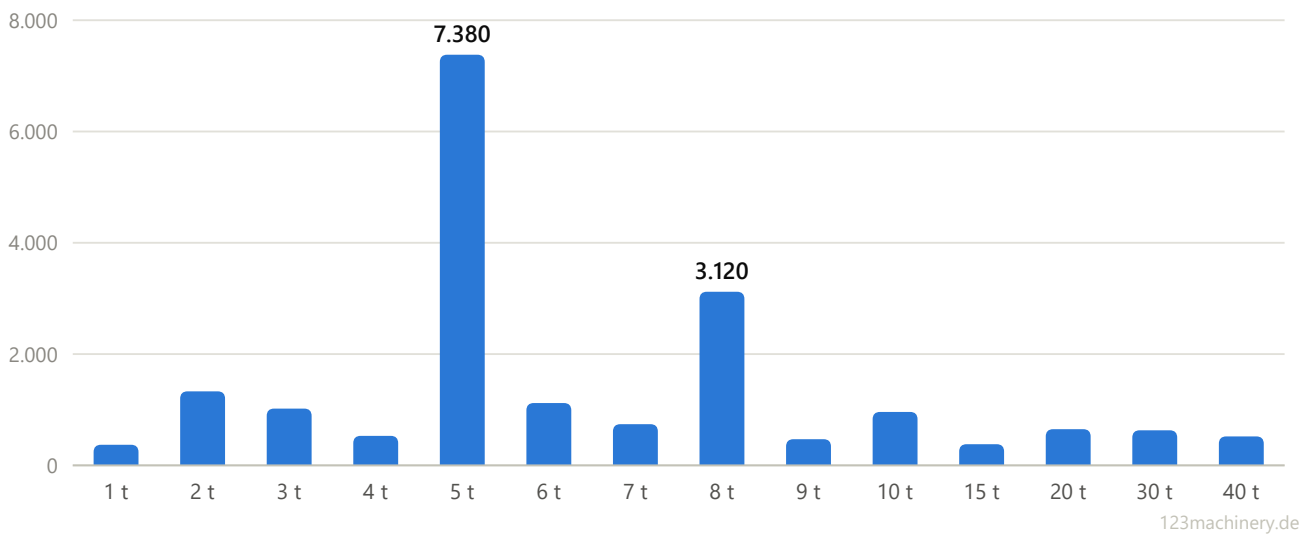
Suchanfragen pro Monat — exakt das Niveau von Takeuchi. Noch vor wenigen Jahren spielten chinesische Baggermarken in deutschen Suchanfragen keine Rolle. Auch das starke Abschneiden von Scheppach (4.330) erzählt dieselbe Geschichte vom preisgetriebenen Einstiegssegment: Die Nachfrage nach günstigen Kompaktmaschinen wächst schneller als das Angebot etablierter Händler.

Gewichtsklassen: die 5-Tonnen-Frage

Wo Suchende ein Einsatzgewicht nennen, zeigt sich eine klare Präferenz: Die **5-Tonnen-Klasse ist mit 7.380 Anfragen pro Monat** der mit Abstand meistgesuchte Wert, gefolgt von der 8-Tonnen-Klasse (3.120). Die 5-Tonnen-Marke ist der Sweet Spot zwischen Leistung und Transportierbarkeit — Maschinen dieser Klasse lassen sich noch mit dem 3,5-Tonnen-Gespann plus Anhänger mit Auflastung oder dem leichten LKW transportieren.

Suchvolumen nach genanntem Einsatzgewicht

Monatliche Suchanfragen, die eine Tonnage explizit nennen



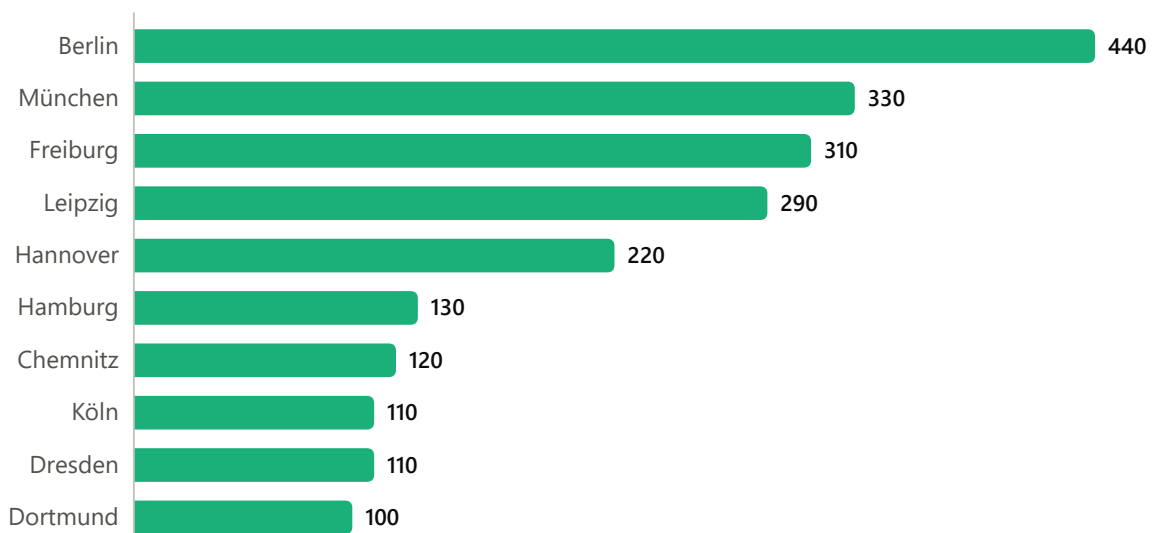
Nur Suchanfragen mit expliziter Gewichtsangabe (z. B. „5 tonnen bagger“). Quelle: Semrush, Jan./Feb. 2026.

Regionale Mietnachfrage: Berlin vorn, der Osten stark

Bei Mietanfragen mit Ortsbezug führt **Berlin (440 Anfragen/Monat)** vor München (330) und — überraschend — **Freiburg (310)**. Auffällig stark ist der Osten: Leipzig, Chemnitz und Dresden liegen alle in den Top 10, während deutlich größere westdeutsche Städte wie Köln oder Dortmund dahinter rangieren.

„Bagger mieten“ nach Stadt

Monatliche Mietanfragen mit Ortsnennung, Top 10



Mietbezogene Suchanfragen in Kombination mit Stadtnamen. Quelle: Semrush, Jan./Feb. 2026.

Der wichtigste regionale Trend ist allerdings ortlos: **„bagger mieten in der nähe“** kommt allein auf 1.300 Anfragen pro Monat — mehr als jede einzelne Stadt. Suchende überlassen die Standortfrage zunehmend der Suchmaschine. Für Vermieter bedeutet das: Ohne gepflegte lokale Sichtbarkeit (Standortdaten, lokale Landingpages) findet diese Nachfrage den Weg zum Wettbewerber.

Die meistgesuchten Begriffe im Überblick

#	Suchbegriff	Anfragen/Monat
1	bagger	40.500
2	minibagger	12.100
3	minibagger kaufen	12.100
4	bagger mieten	5.400
5	kaufe minibagger	5.400
6	mini bagger	5.400
7	bagger kaufen	4.400
8	bagger gebraucht kaufen	2.400
9	cat bagger	2.400
10	liebherr bagger	2.400
11	scheppach bagger	2.400
12	bagger kaufen gebraucht	1.900
13	gebrauchte bagger kaufen	1.900
14	kubota bagger	1.900
15	takeuchi bagger	1.900

Tippfehler-Varianten und mehrdeutige Begriffe ohne Maschinenbezug ausgeklammert.

Fazit: Was Händler und Vermieter daraus mitnehmen

- **Das Kompaktsegment ist der Markt.** Wer online Bagger-Nachfrage erreichen will, muss im Minibagger-Segment präsent sein — dort spielen 70 % der typbezogenen Nachfrage.
- **Miete ist kein Nebengeschäft.** 41 % Mietanteil über alle Anfragen, bis 45 % im Kompakt- und Spezialsegment — ein eigenes Mietangebot erschließt fast die Hälfte des Marktes.
- **Gebrauchtmaschinen sind der Standard-Suchfall.** Drei Viertel der zustandsbezogenen Nachfrage sucht gebraucht — Bestandspflege und gute Maschinendaten zahlen sich direkt aus.
- **Die Markenlandschaft verschiebt sich.** Chinesische Hersteller sind in der Suchnachfrage angekommen; Händler sollten das Einstiegssegment nicht kampflos dem Direktimport überlassen.
- **Lokale Sichtbarkeit entscheidet im Mietgeschäft.** „In der Nähe“-Suchen überflügeln bereits jede einzelne Stadt-Suche.

Dieser Report ist der Auftakt unserer Reihe **Marktanalysen**: In den kommenden Ausgaben werten wir die Suchnachfrage weiterer Maschinenkategorien aus — von Kranen über Radlader bis zu Arbeitsbühnen.

Über 123machinery. 123machinery.de ist ein Marktplatz für Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Industrietechnik — kaufen, verkaufen und mieten. Händler präsentieren ihren Bestand kostenlos mit eigenem Firmenprofil. Zitate und Grafiken aus diesem Report dürfen mit Quellenangabe („123machinery.de“) frei verwendet werden.

123machinery.de

Marktplatz für Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Industrietechnik
Marktreport · Ausgabe 1 · Stand: 1. März 2026

Datenquelle: Semrush (Suchvolumen Deutschland)
Weiterverwendung mit Quellenangabe gestattet